

XXIVCPA

XXIV CONGRESSO PANAMERICANO DE ARQUITETOS

XXIV PAN AMERICAN CONGRESS OF ARCHITECTS

XXIV CONGRESO PANAMERICANO DE ARQUITECTOS

BRASIL 2012

Realização
Organization
Organización

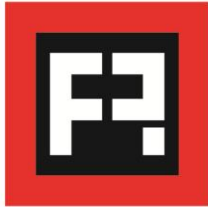


Federación Panamericana
de Asociaciones de Arquitectos



Instituto de Arquitetos do Brasil

www.xxivcpa.com.br



**Federación Panamericana
de Asociaciones de Arquitectos**



Instituto de Arquitetos do Brasil



XXIVCPA

XXIV CONGRESSO PANAMERICANO DE ARQUITETOS

XXIV PAN AMERICAN CONGRESS OF ARCHITECTS

XXIV CONGRESO PANAMERICANO DE ARQUITECTOS

Entidades realizadoras

FPAA – Federación Panamericana de Asociaciones de Arquitectos.

A FPAA é uma das entidades mais importantes da corporação dos arquitetos no mundo, fundada em abril de 1950. Congrega mais de 40 países espalhados pelas Américas: do Norte, Central, do Sul; e região do Caribe.

A FPAA representa mais de 250 mil profissionais em atuação.

Entidades realizadoras

IAB - Instituto de Arquitectos do Brasil.

O IAB é a entidade mais importante dos arquitetos no Brasil, fundada em 26 de janeiro de 1921. Congrega os 27 estados brasileiros por meio de departamentos.

O IAB representa mais de 100 mil profissionais em atuação no país.

Planejamento e comercialização

Alianza Inter Brasil Ltda.

Empresa contratada para responder pelo planejamento e comercialização exclusiva do evento com mais de 20 anos de atuação e vasta experiência na área de marketing e comunicação para o setor de arquitetura e urbanismo. É pioneira no Brasil em programas de relacionamento, incentivo e recompensa para o segmento.

Já realizou mais de uma centena de ações entre eventos, jornadas, encontros técnicos e viagens internacionais, com destaque a: Mostra em Santiago (Chile -2006) e a Mostra de Milão (Itália - 2008).

Países participantes e suas populações

Aproximadamente 856 milhões de pessoas

Antigua e Barbuda > 86 754	Nicarágua > 5 603 000	Haiti > 8 121 622
Argentina > 39 745 613	Porto Rico > 3 994 259	Ihas Cayman > 41 934
Bahamas > 323 000	Santa Lúcia > 159 585	Ihas Virgens Britânicas > 27 000
Belize > 314 522	São Vicente E Granadinas > 120 000	México > 109 955 400
Bolívia > 10 907 770	Trindad e Tobago > 1 305 000	Panamá > 3 309 679
Canadá > 34 019 000	Antilhas Holandesas > 175 653	Republica Dominicana > 9 507 133
Chile > 17 063 000	Aruba > 103 065	São Cristovão E Nevis > 42 696
Costa Rica > 4 327 000	Barbados > 279 254	Suriname > 470 000
Dominica > 72 514	Bermudas > 66 163	Uruguai > 3 494 382
Equador > 14 354 469	Brasil > 190 732 694	Venezuela > 26 414 815
Granada > 90 343	Colômbia > 45 013 674	Peru > 29 180 899
Guadalupe > 400 736	Cuba > 11 382 820	Paraguai > 6 100 000
Guiana > 751 000	El Salvador > 7 066 403	
Honduras > 7 810 848	Estados Unidos > 308 745 538	
Ilhas Virgens > 138 140	Guatemala > 12 728 111	
Jamaica > 2 651 000	Guiana Francesa > 221 500	
Martinica > 432 900		

Audiência do congresso

- 45 países
- 12 línguas (sendo: espanhol, inglês, português e francês os principais idiomas adotados no evento)
- 4 grandes economias mundiais
- 400 mil profissionais e 250 mil estudantes
- 18 mil professores, técnicos e jornalistas especializados
- 12 milhões de pessoas alcançadas diretamente e cerca de 60 milhões indiretamente
- Audiência ponderada: 1 milhão de pessoas

Público estrangeiro do congresso

- **Meta 1 = 4.500 pessoas**

1.500 congressistas (1/3 estudantes, dos dois últimos anos) + 3.000 indiretos

- **Meta 2 = 7.500 pessoas**

2.500 congressistas (1/3 estudantes, dos dois últimos anos) + 5.000 indiretos

- **Meta 3 = 9.000 pessoas**

3.000 congressistas (1/3 estudantes, dos dois últimos anos) + 6.000 indiretos

Público brasileiro do congresso e estimativas finais

Considerando as características do povo brasileiro (a conhecida solução de última hora), estimamos que, cumprida as metas do público estrangeiro, o resultado de participantes, incluindo os brasileiros será o seguinte:

- **Meta 1 = 9.000 pessoas**
- **Meta 2 = 15.000 pessoas**
- **Meta 3 = 18.000 pessoas**

Congresso

LOCAL ANCORA

Centro de Convenções Dra. Ruth Cardoso

Complexo composto de:

Teatro/auditório para 1.251 lugares + foyer de recepção

Auditório 1 e 2 para 232 lugares cada

Auditório 1 e 2 conjugados para 464 lugares

Área de mostra (pavilhão superior) com 1.631m²

Área de feira (pavilhão inferior) com 4.727m²

Salas de palestra 1, 2, 3, 4 e 5 com 90 lugares cada

Estacionamento para 600 carros, 12 ônibus, 24 vans e 14 vagas para pessoas com deficiência.

Congresso

ESTRUTURA PRINCIPAL

64 temas

2 feiras e 6 mostras (1 local, 2 nacionais, 2 internacionais e
1 panamericana)

8 palestras magnânimas

20 personalidades nacionais

4 personalidades internacionais

20 shows artísticos

20 eventos técnicos

400 trabalhos acadêmicos/científicos

20 encontros culturais

Congresso

LOCAL ANCORA

Centro de Convenções Dra. Ruth Cardoso



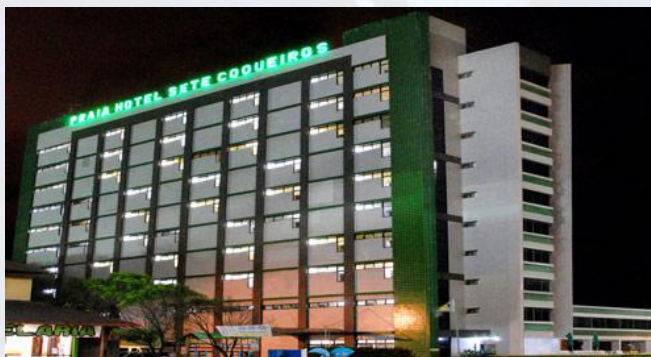
www.centrodeconvencoes.al.gov.br

Congresso

LOCAIS SATÉLITES

Áreas adjacentes e auditórios dos hotéis oficiais para
acomodação de até 7 mil pessoas

Congresso LOCAIS SATÉLITES



Divulgação do Congresso

PRINCIPAIS AÇÕES

Assessoria de imprensa nacional e internacional

Filme publicitário oficial com 120, 60 e 30 segundos

Cartaz (20 mil unidades) e folder oficial (10 mil unidades)

Filipetas (1 milhão de unidades)

Postcard (40 mil unidades)

Hotsite em três idiomas

Caderno de patrocínios

Caderno das feiras e mostras

Caderno de eventos paralelos e trabalhos acadêmicos

Roadshows nacionais e internacionais

Divulgação do Congresso

PRINCIPAIS AÇÕES

Período de divulgação 15 meses

Pré-lançamento em Maceió - setembro de 2010

Apresentação em Medellín/Colombia – outubro de 2010

Apresentação em Assunción/Paraguay – abril de 2011

Apresentação (RoadShow) em Assunción/Buenos

Aires/Montevideo – setembro/outubro de 2011

Lançamento em São Paulo – novembro de 2011

Lançamento em Brasília – novembro de 2011

Divulgação do congresso

PLANO DE MÍDIA

3 flights principais

Os flights são ações concentradas de divulgação atualizando perante a audiência todas as conquistas do XXIV CPA a exemplo de: palestrantes e personalidades confirmados, temática aprovada, atrações das feiras e mostras e características dos eventos paralelos.

Divulgação do congresso

PLANO DE MÍDIA

Flight 1:

Cartaz, postcard, filipeta e hotsite

Assessoria imprensa nacional e internacional

Caderno de patrocínios

Roadshows internacionais

Divulgação do congresso

PLANO DE MÍDIA

Flight 2:

Cartaz, postcard, filipeta e hotsite (atualização)

Assessoria imprensa nacional e internacional

Caderno de patrocínios (atualização)

Caderno de feiras e mostras

Roadshows nacionais

Divulgação do congresso

PLANO DE MÍDIA

Flight 3 (final):

Junho a outubro de 2012:

Cartaz, postcard, filipeta e hotsite (atualização)

Folder oficial

Assessoria imprensa nacional e internacional

Caderno de patrocínios (atualização)

Caderno de feiras e mostras (atualização)

Caderno de eventos paralelos e trabalhos acadêmicos

Redes sociais

O pré-lançamento

Aconteceu no dia 23 de setembro de 2010, às 20h, no Auditório da Faculdade Integrada Tiradentes (Fits) e contou com a participação de autoridades, empresários, arquitetos e representantes do Instituto de Arquitectos do Brasil e da Federación Panamericana de Asociaciones de Arquitectos.





Focados nas novidades que estão por vir, a plateia aproveita cada momento do evento de lançamento do 24° CPA.



A mesa foi composta pelos senhores, Jorge Monti, Rafael Tavares, José Wanderley Neto e Márzio Duarte.



Sr. Jorge Monti, Presidente da Federación Panamericana de Asociaciones de Arquitectos.



O Sr. AC Moraes que presidiu o último Congresso Panamericano em 1996 na cidade de Brasília.



Governador em exercício José Wanderley Neto, apoiou o evento.



Sr. Márzio Duarte Delmoni, representando o Prefeito de Maceió Cícero Almeida, que apóia o 24° CPA.



Sr. Gilson Paranhos, Presidente da direção nacional do Instituto de Arquitectos do Brasil.



Sr. Rafael Tavares, Presidente do IAB/Departamento de Alagoas.



Sr. Rafael Tavares entrega o pedido de patrocínio ao Sr. Márzio Duarte.



Desta vez, o pedido é entregue ao Governador em exercício, José Wanderley Neto.

Roadshows Internacionais

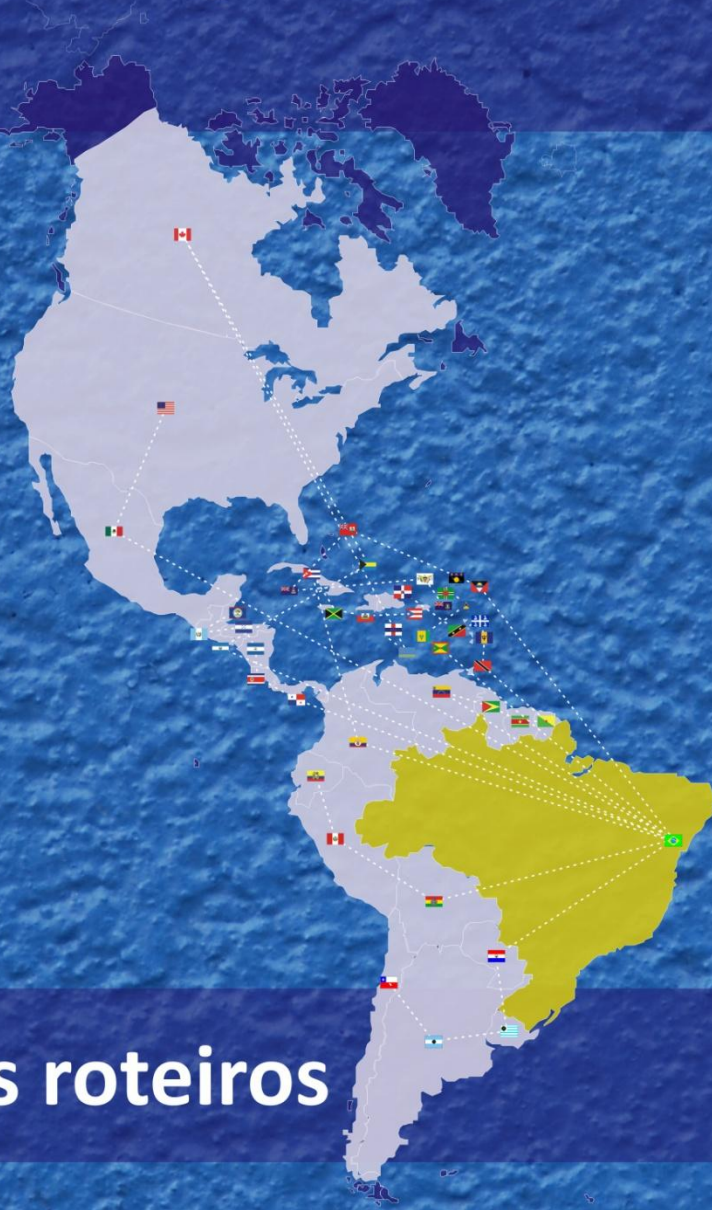
Roadshows/Pré-encontros

1. Argentina, Paraguay e Uruguay
2. Chile, Bolívia, Peru e Equador
3. Colombia, Venezuela, Guianas, Suriname e parte do Caribe
4. Panamá, Costa Rica, Nicaraguá, Honduras, Guatemala, El Salvador e Belize
5. Cuba, México (2 cidades) e parte do Caribe
6. Estados Unidos (5 cidades), Canadá e parte do Caribe

Roadshows

Esses encontros são patrocinados pelas associações de arquitetos de cada cidade ou país e servem para uma maior divulgação do evento, recepção de inscrições, acolhimento de sugestões para palestras, temas e demais iniciativas que resultem no enriquecimento e em uma maior qualidade do evento.

Roadshow América



Todos os roteiros

- Brasil
- Paraguay
- Uruguay
- Argentina
- Chile
- Bolívia
- Peru
- Equador
- Venezuela
- Guiana
- Suriname
- Guiana Francesa
- Trinidad e Tobago
- Barbados
- Martinica
- São Cristovão e Nevis
- Rep. Dominicana
- Panamá
- Costa Rica
- Nicarágua
- Honduras
- Guatemala
- Belize
- México
- Estados Unidos
- Colômbia
- Cuba
- Jamaica
- Haiti
- Porto Rico

- Granada
- São Vicente e Granadina
- Santa Lúcia
- Dominica
- El Salvador
- Bahamas
- Canadá
- Aruba
- Antilhas Holandesas
- Antigua e Barbuda
- Bermudas
- Ilhas Cayman
- Ilhas Virgens
- Ilhas Virgens Britanicas
- Guadalupe



Roadshows Nacionais

Roadshow Brasil



Todos os Roteiros

- Maceió
- Brasília
- São Paulo
- Recife
- João Pessoa
- Teresina
- Natal
- Fortaleza
- Aracaju
- Salvador
- Goiânia
- Cuiabá
- Campo Grande
- Vitória
- Belo Horizonte
- Rio de Janeiro
- Porto Alegre
- Florianópolis
- Curitiba
- Palmas
- Belém
- Macapá
- Manaus
- Rio Branco
- Boa Vista
- Porto Velho
- São Luís



Roadshow Brasil

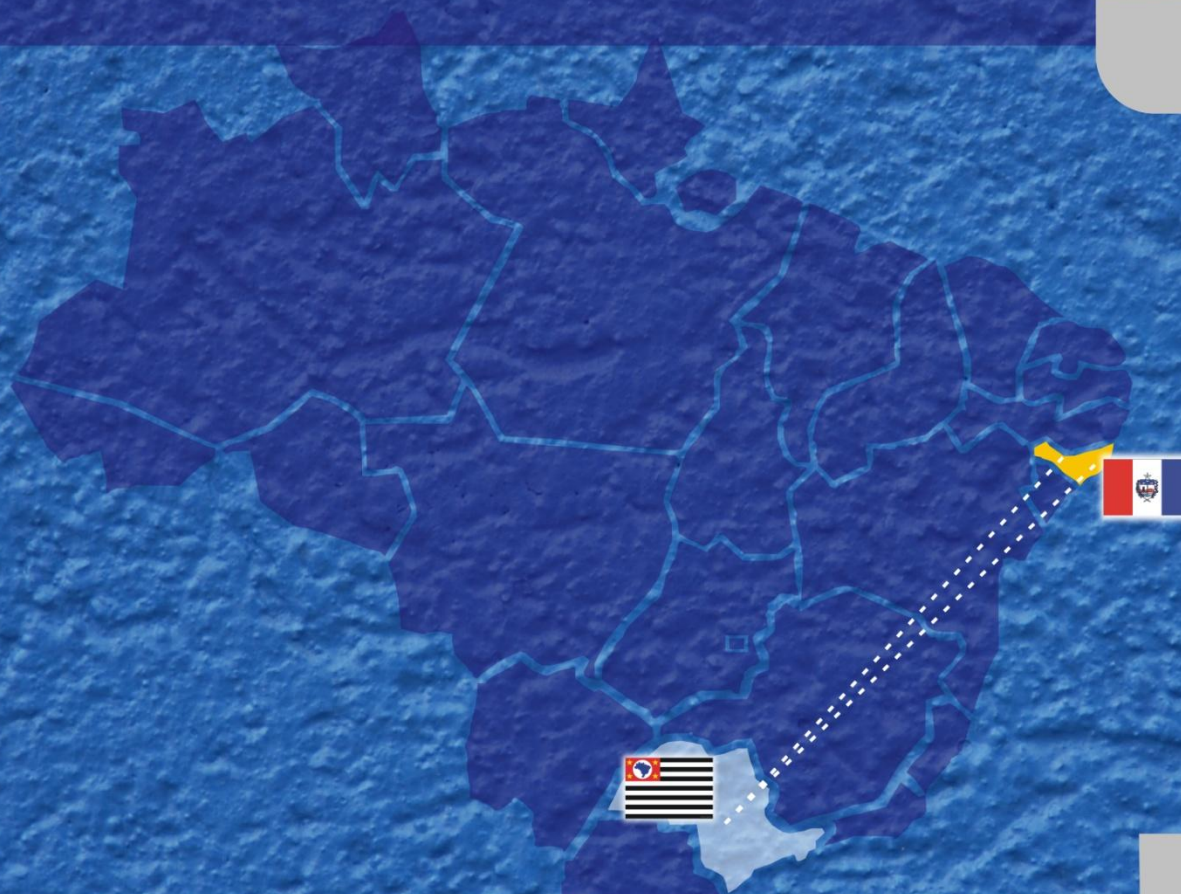


Roteiro 10

-  Maceió
-  Brasília
-  Maceió



Roadshow Brasil



Roteiro 11

- Maceió
- São Paulo
- Maceió



Roadshow Brasil



Roteiro 12

- Maceió
- Recife
- João Pessoa
- Teresina
- São Luís
- Fortaleza
- Natal
- Maceió



Roadshow Brasil



Roteiro 13

- Maceió
- Aracaju
- Salvador
- Brasília
- Goiânia
- Cuiabá
- Campo Grande
- São Paulo
- Maceió



Roadshow Brasil



Roteiro 14

- Maceió
- Vitória
- Belo Horizonte
- Rio de Janeiro
- São Paulo
- Maceió



Apoio solicitado a Argentina, Paraguay e Uruguay (como a todos os demais países panamericanos)

Aquisição de 50 pacotes “Todo Incluído” (all inclusive) e nominar profissionais indicados para delegação Argentina

1. Nominar 2 chefs de cozinha (titular e suplente) – deve participar de duas prévias Panamericano de Gastronomia – Arquitetura do Prazer e o design do sabor (Le Cordon Bleu e outras) na cidade de Maceió
2. Nominar agentes: estudante (acadêmico) e um jornalista
3. Nominar uma empresa operadora para ticket aéreo e hospedagem
4. Nominar uma vinícola patrocinadora
5. Nominar patrocinador da delegação argentina (1 ou duas empresas)

Pacote Todo Incluído (All inclusive)

Exclusivo para profissionais

1. 6 noites de hospedagem
2. 6 jantares com vinho (aperitivo, entrada, prato principal, sobremesa, café e digestivos)
3. 6 almoços com vinho (aperitivo, entrada, prato principal, sobremesa, café e digestivos)
4. 2 city tour (litoral sul e norte)
5. Transfers de chegada e saída
6. Passe bus
7. Inscrição do Congresso
8. 2 eventos super vips (jantar de gala)

XXIVCPA

XXIV CONGRESSO PANAMERICANO DE ARQUITETOS

XXIV PAN AMERICAN CONGRESS OF ARCHITECTS

XXIV CONGRESO PANAMERICANO DE ARQUITECTOS

BRASIL 2012

Realização
Organization
Organización



Federación Panamericana
de Asociaciones de Arquitectos



Instituto de Arquitetos do Brasil

www.xxivcpa.com.br